

2019年度 環境活動レポート

エコアクション21



株式会社 中セキ北海道

夢ある 農業 応援団!

1. 目次

| | |
|----------------------|--------|
| 1. 目次 | p.1 |
| 2. 環境方針 | p.2 |
| 3. 事業活動の内容 | p.3-6 |
| 4. マネジメント体制図及び主な役割 | p.7 |
| 5. 環境目標・環境活動計画とその実績 | p.8-11 |
| 6. 中期目標 | p.12 |
| 7. 環境関連法規等の違反、訴訟等の有無 | p.13 |
| 8. 代表者による全体評価と見直しの結果 | p.13 |

2. 環境方針

〔基本理念〕

先人の永い努力により開拓した北海道は、美しい自然豊かな日本の食料基地です。当社は創業以来、農業機械の販売・修理という事業を通して、北海道の農業の発展に貢献して参りました。近年、異常気象や温暖化といった地球環境の悪化が、農業の安定を脅かしています。当社は、農業に深く関わる企業として、環境負荷の少ない経営を実現するための継続的改善を実行します。

〔行動指針〕

1. 環境関連法令の順守

環境関連の法規制を順守します。

2. 環境負荷の低減、汚染の防止

省資源・省エネルギー、廃棄物の削減とリサイクルによる汚染防止に積極的に取り組みます。

3. 継続的な改善

当社は環境マネジメントシステムの継続的な改善を、積極的に行います。

4. 環境方針の公開

この環境方針は全社員に周知徹底し、社外にも公開します。

2018年7月1日

株式会社中セキ北海道
代表取締役社長 土屋 勝

3. 事業活動の内容

| | | |
|--------|---|------------|
| 会社名 | 株式会社イセキ北海道 | |
| 創立 | 1960年12月24日 | |
| 社是 | 私たちイセキ北海道の社員は、 1. 誠意ある営業活動とサービスで地域農業の発展に貢献します。 2. 人の尊重と理解協力を基として、活力ある企業風土を醸成します。 3. 自己を磨き、常に挑戦心を持ち、何事にも前進努力を続けます。 | |
| 本社所在地 | 札幌市手稲区新発寒5条1丁目5番1号 | |
| 代表者名 | 代表取締役社長 土屋 勝 | |
| 主な事業内容 | <input type="checkbox"/> 農業機械の販売及び修理 | |
| | <input type="checkbox"/> 農業機械の製造 | |
| | <input type="checkbox"/> 農業資材の販売 | |
| | <input type="checkbox"/> 農業施設の設計・施工・管理 | |
| 事業年度 | 毎年1月1日～12月31日 | |
| 事業規模 | 売上高 | 203億3500万円 |
| | 社員数 | 489名 |
| | 営業拠点数 | 49拠点 |
| | | |
| 環境活動 | 環境管理責任者: 常務取締役 管理部長 久留 義広 EA21推進事務局: 管理部次長 兼 総務課長 伊藤 知行 TEL: 0126-22-3388 FAX: 0126-25-5645 E-Mail: h.kiba@mail.iseki-hokkaido.co.jp URL: http://www.iseki-hokkaido.co.jp | |
| | | |

3. 事業活動の内容

各事業所の所在地及び連絡先

(●=認証済、○=今回拡大)

| NO | 事業所名 | 郵便番号 | 住所 | 拡大 |
|----|--------|-----------|----------------------|----|
| 1 | 本社事務所 | 〒068-0014 | 岩見沢市東町2条7丁目1004番地1 | ● |
| 2 | 道東事務所 | 〒080-2462 | 帯広市西22条北1丁目13番地 | ● |
| 3 | 旭川営業所 | 〒071-8111 | 旭川市東鷹栖東1条1丁目119-1 | ● |
| 4 | 当麻営業所 | 〒078-1315 | 上川郡当麻町5条東2丁目1-13 | ● |
| 5 | 士別営業所 | 〒095-0025 | 士別市西5条12丁目 | ● |
| 6 | 美深営業所 | 〒098-2214 | 中川郡美深町字敷島100番地3 | ● |
| 7 | 美瑛営業所 | 〒071-0206 | 上川郡美瑛町北町3丁目234-7 | ● |
| 8 | 富良野営業所 | 〒076-0021 | 富良野市緑町13番1号 | ● |
| 9 | 天塩営業所 | 〒098-3314 | 天塩郡天塩町字川口5692-8 | ● |
| 10 | 羽幌営業所 | 〒078-4123 | 苫前郡羽幌町栄町118番地 | ● |
| 11 | 北竜営業所 | 〒078-2503 | 雨竜郡北竜町字碧水67番地 | ● |
| 12 | 深川営業所 | 〒074-0004 | 深川市4条18番4号 | ● |
| 13 | 妹背牛営業所 | 〒079-0500 | 雨竜郡妹背牛町妹背牛223番地 | ● |
| 14 | 滝川営業所 | 〒073-0044 | 滝川市西町4丁目1-7 | ● |
| 15 | 芦別営業所 | 〒075-0006 | 芦別市北6条西1丁目6-2 | ● |
| 16 | 美唄営業所 | 〒072-0022 | 美唄市西1条北9丁目1217番地10 | ● |
| 17 | 月形営業所 | 〒061-0502 | 樺戸郡月形町北農場1区 | ● |
| 18 | 岩見沢営業所 | 〒068-0115 | 岩見沢市栗沢町最上2番地 | ● |
| 19 | 札幌営業所 | 〒067-0051 | 江別市工栄町27-1 | ● |
| 20 | 当別営業所 | 〒061-0215 | 石狩郡当別町対雁30-15 | ● |
| 21 | 新篠津営業所 | 〒068-1100 | 石狩郡新篠津村894-43 | ● |
| 22 | 恵庭営業所 | 〒061-1433 | 恵庭市北柏木町3丁目83番地2 | ● |
| 23 | 長沼営業所 | 〒069-1336 | 夕張郡長沼町栄町1丁目11番28号 | ● |
| 24 | 由仁営業所 | 〒069-1202 | 夕張郡由仁町古川337番地2 | ● |
| 25 | 厚真営業所 | 〒059-1605 | 勇払郡厚真町字本郷246-1 | ● |
| 26 | 静内営業所 | 〒056-0014 | 日高郡新ひだか町静内古川町2丁目3番7号 | ● |

3. 事業活動の内容

各事業所の所在地及び連絡先

| NO | 事業所名 | 郵便番号 | 住所 | 拡大 |
|----|----------|-----------|--------------------|----|
| 27 | 岩内営業所 | 〒048-2201 | 岩内郡共和町前田135-27 | ● |
| 28 | 俱知安営業所 | 〒044-0077 | 虻田郡俱知安町比羅夫64-4 | ● |
| 29 | 蘭越営業所 | 〒048-1305 | 磯谷郡蘭越町字大谷176-18 | ● |
| 30 | 伊達営業所 | 〒052-0013 | 伊達市弄月町59番地9 | ● |
| 31 | 今金営業所 | 〒049-4331 | 瀬棚郡今金町田代34-7 | ● |
| 32 | 八雲営業所 | 〒044-0077 | 二海郡八雲町野田生165-1 | ● |
| 33 | 江差営業所 | 〒043-1117 | 檜山郡厚沢部町字美和1229-2 | ● |
| 34 | 函館営業所 | 〒049-0101 | 北斗市追分6丁目4番15号 | ● |
| 35 | 木古内営業所 | 〒049-0451 | 上磯郡木古内町字新道99-1 | ● |
| 36 | 帯広営業所 | 〒080-2462 | 帯広市西22条北1丁目13番地 | ● |
| 37 | 清水営業所 | 〒080-2462 | 上川郡清水町南8条6丁目8-1 | ● |
| 38 | 大樹営業所 | 〒089-2127 | 広尾郡大樹町振別37番地9 | ● |
| 39 | 本別営業所 | 〒089-3305 | 中川郡本別町共栄47番地7 | ● |
| 40 | 北見営業所 | 〒090-0001 | 北見市小泉382-3 | ● |
| 41 | 佐呂間営業所 | 〒093-0504 | 常呂郡佐呂間町字西富230-11 | ● |
| 42 | 興部営業所 | 〒098-1600 | 紋別郡興部町字興部129-1番地 | ● |
| 43 | 美幌営業所 | 〒092-0002 | 網走郡美幌町字美禽184番9 | ● |
| 44 | 小清水営業所 | 〒099-3600 | 斜里郡小清水町字小清水125-1 | ● |
| 45 | 中標津営業所 | 〒086-1004 | 標津郡中標津町東4条南11丁目1番地 | ● |
| 46 | 標茶営業所 | 〒088-2304 | 川上郡標茶町平和8丁目72番地 | ● |
| 47 | アグリ事業部 | 〒006-0805 | 札幌市手稲区新発寒5条1丁目5番1号 | ● |
| 48 | 道東商品センター | 〒080-2459 | 帯広市西19条北2丁目13番5 | ● |
| 49 | 北日本床土 | 〒098-0126 | 上川郡和寒町字朝日143-5 | ● |

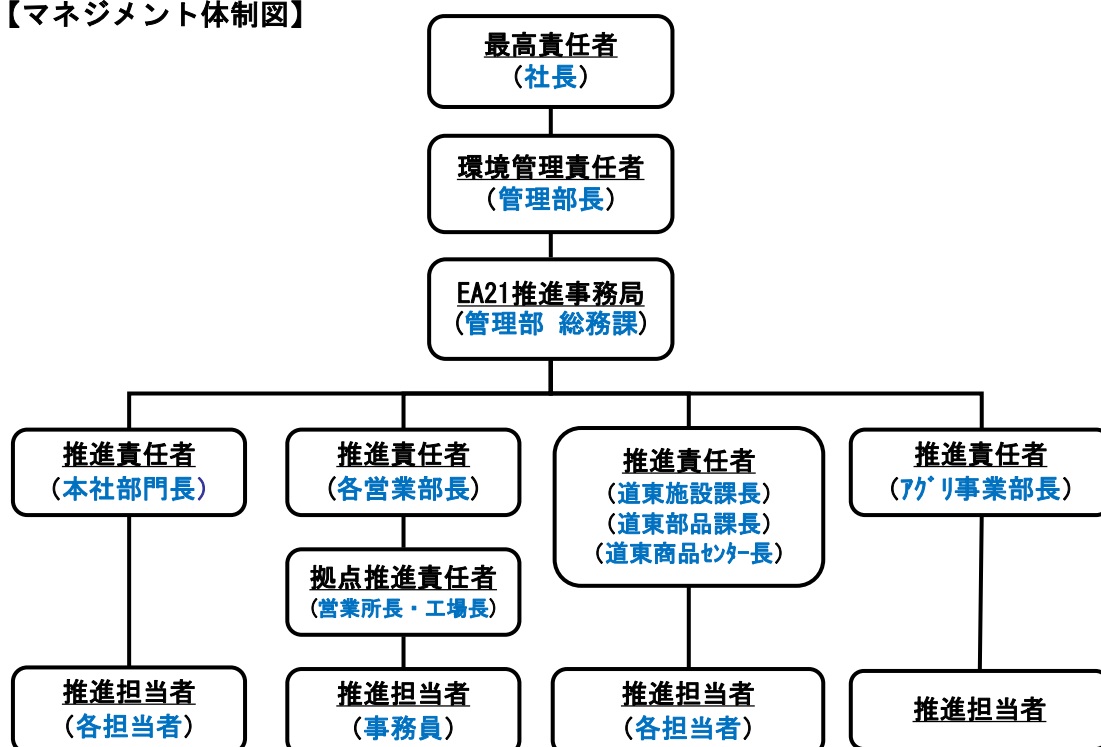
3. 事業活動の内容

主な商品



4. マネジメント体制図及び主な役割

【マネジメント体制図】



【主な役割】

| | |
|-----------|--|
| 最高責任者 | <ul style="list-style-type: none"> 環境方針の策定、EA21システムの全体評価と見直し 環境活動レポートの承認 |
| 環境管理責任者 | <ul style="list-style-type: none"> EA21システムの構築と運用 環境活動計画の策定と進捗管理 推進責任者、実行責任者の教育 |
| EA21推進事務局 | <ul style="list-style-type: none"> EA21システム マニュアル作成 環境活動計画と実績の取りまとめ 環境活動レポートの作成 環境関連文書、記録の作成及び保管 |
| 推進責任者 | <ul style="list-style-type: none"> EA21システムの運用 環境活動計画に対する進捗管理 定期パトロールと不適合対策と処理 担当エリアの教育・訓練 |
| 拠点推進責任者 | <ul style="list-style-type: none"> 各拠点でのEA21システムの運用 各拠点での環境教育・訓練の実施 緊急時対応訓練の実施確認 |
| 推進担当者 | <ul style="list-style-type: none"> 環境負荷データの実績集計、省エネ・省資源の推進 |

5. 環境目標・環境活動計画とその実績

(1) 直近3カ年の環境負荷実績

| | | 単位 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|-------|-------------------|----------|----------|----------|
| CO2排出量 | | kg-CO2/人 | 11,795.4 | 12,024.7 | 11,603.5 |
| エネルギー 使用量 | 購入電力 | kwh/人 | 3,599.0 | 3,718.9 | 3,652.9 |
| | 灯油 | L/人 | 988.0 | 934.0 | 963.7 |
| | LPG | kg/人 | 3.5 | 3.6 | 3.2 |
| | ガソリン | L/人 | 1,171.4 | 1,161.6 | 1,074.5 |
| | 軽油 | L/人 | 845.3 | 926.3 | 841.0 |
| | 重油使用量 | L/百万円 | 881.8 | 772.2 | 789.8 |
| 廃棄物 | 一般廃棄物 | t/人 | 0.215 | 0.195 | 0.179 |
| | 産業廃棄物 | t/人 | 1.008 | 0.833 | 0.992 |
| 水使用量 | | m ³ /人 | 32.7 | 32.0 | 31.0 |
| 省エネ農機販売比率 | | % | 54.0 | 58.1 | 49.3 |

※従業員1人あたりの数値 2017年:482人、2018年:468人、2019年:489人

※CO2排出量は、2018年度の北海道電力のCO2排出係数(0.656kg-CO2/kwh)を使用

※重油使用量は、北日本床土の売上高百万円あたりの数値。

(2) 2019年度の環境目標とその評価

| | 単位 | 目標値 | 実績値 | 達成率 | 達成 |
|------------------|-------------------|----------|----------|--------|----|
| CO2排出量 | kg-CO2/人 | 12,410.3 | 11,603.5 | 107.0% | ○ |
| 電力使用量 | kwh/人 | 3,786.2 | 3,652.9 | 103.6% | ○ |
| ガソリン・軽油によるCO2排出量 | kg/人 | 5,318.5 | 4,701.6 | 113.1% | ○ |
| 灯油・LPGによるCO2排出量 | kg/人 | 2,298.1 | 2,411.1 | 95.3% | × |
| 重油によるCO2排出量 | kg/百万円 | 2,361.9 | 2,140.2 | 110.4% | ○ |
| 一般廃棄物 | t/人 | 0.212 | 0.179 | 118.7% | ○ |
| 水使用量 | m ³ /人 | 33.7 | 31.0 | 108.7% | ○ |
| 省エネ農機販売比率 | % | 57.0 | 49.3 | 86.5% | × |

※目標値は2014年比で5%削減した数値。(省エネ農機販売比率を除く)

※従業員1人あたりの数値 2017年:482人、2018年:468人、2019年:489人

※CO2排出量は、2018年度の北海道電力のCO2排出係数(0.656kg-CO2/kwh)を使用

※重油によるCO2排出量は、北日本床土の売上高百万円あたりの数値。

5. 環境目標・環境活動計画とその実績

(3) 未達成要因と今後の対応

① 灯油・LPGの使用によるCO₂排出量

灯油・LPGの使用によるCO₂排出量は、2014年比で5.0%削減という目標でしたが、実績は2014年比で0.3%減(従業員1人あたり)と減らすことはできましたが、目標には達しませんでした。

灯油・LPGの使用によるCO₂排出量のうち、およそ99.6%が灯油の使用によるものであることから、灯油の使用量にしぼって原因を見ていくことにします。

灯油の使用量は事務所や工場の広さによっても変動することから、削減率算定の基準となっている2014年以降に事務所・工場を新築した拠点の灯油使用量と、それ以外の拠点の灯油使用量の推移を、下記の表で示しました。

| | 2015~19 新築実施拠点 | | | | | | | それ以外の拠点 | 総合計 |
|-------------|----------------|-------|-------|--------|--------|-------|----------------|---------|---------|
| | 帯広 | 厚真 | 大樹 | 当麻 | 興部 | 天塩 | 6拠点合計 | | |
| 2014年 | 25,586 | 1,190 | 3,332 | 10,814 | 7,827 | 3,106 | 51,855 | 400,662 | 452,517 |
| 2015年 | 21,084 | 4,086 | 3,932 | 10,209 | 6,522 | 2,968 | 48,801 | 392,402 | 441,203 |
| 2016年 | 25,397 | 5,305 | 5,735 | 10,744 | 9,906 | 2,522 | 59,609 | 442,310 | 501,919 |
| 2017年 | 26,915 | 6,670 | 4,967 | 12,103 | 7,587 | 1,493 | 59,735 | 416,502 | 476,237 |
| 2018年 | 28,975 | 5,112 | 4,923 | 13,606 | 10,127 | 2,096 | 64,839 | 372,269 | 437,108 |
| 2019年 | 34,543 | 6,713 | 4,618 | 16,861 | 10,689 | 4,123 | 77,547 | 393,706 | 471,253 |
| 2014→19 増加量 | 8,957 | 5,523 | 1,286 | 6,047 | 2,862 | 1,017 | 25,692 | -6,956 | 18,736 |
| 2014→19 増加率 | 35.0 | 464.1 | 38.6 | 55.9 | 36.6 | 32.7 | 49.5 | -1.7 | 4.1 |
| | | | | | | | 従業員1人あたりの灯油使用量 | 2014年 | 856.1 |
| | | | | | | | (新築拠点以外の拠点分のみ) | 2019年 | 805.1 |
| | | | | | | | | 増加量 | -51.0 |
| | | | | | | | | 増加率 | -6.0 |

2014年と2019年の灯油使用量で比較すると、新築を実施した6拠点は49.5%増だったのに対し、それ以外の拠点の合計は1.7%減、従業員1人あたりの数字に換算すると6.0%減で、目標の5.0%削減を達成していることがわかります。

以上のことから、2014年と比較して灯油・LPGの使用によるCO₂排出量は0.3%減で目標は達成できませんでしたが、その原因は事務所・工場の新築により灯油消費量が大幅に増加した拠点があるため、新築を実施していない拠点で比較すると目標は達成しており取組の成果は現れていると言えます。

したがって今後も、従来の取組を継続して実施することとします。

5. 環境目標・環境活動計画とその実績

②省エネ農機の販売台数比率

省エネ農機の販売台数比率は57%以上が目標のところを、実績は49.3%で目標を達成できませんでした。

省エネ農機の販売台数の過去3年の推移を、全体の販売台数と比較しながら見ると、下記のようになります。

省エネ農機の販売台数(台)

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全体の販売台数 | 977 | 861 | 879 | 850 | 903 |
| 省エネ農機販売台数 | 442 | 455 | 475 | 494 | 445 |
| 省エネ農機販売比率 | 45.2% | 52.8% | 54.0% | 58.1% | 49.3% |

(※トラクタ・田植機・コンバインに限る)

2015年から2018年まで上昇傾向だった省エネ農機の販売比率が、2019年になり下降していることがわかります。

当社では2012年以降、トラクタ・田植機・コンバインのうち、下記の型式のものを「省エネ農機」と位置づけ、売上台数・売上台率の目標管理を行ってきました。

トラクタ・・・TJV、TJW、TJX、NTA

田植機・・・NP

コンバイン・・・HC、HJ

これは、2012年に井関農機(株)営業業務部の助言のもとに定めた「省エネ農機」の範囲だったのですが、長期に渡り見直しを実施していなかったことから、現在販売されている「環境負荷の低減に資する製品」の内容として、最新のものではないのではないかと考え、井関農機(株)営業業務部に問い合わせしたところ、

「排ガス規制対応などで、省エネ農機(エコ商品)の対象機種が増えています」との回答があり、井関農機の現在の「エコ商品認定一覧」(添付資料参照)の提供を受けました。

以上のことから、今回の省エネ農機の販売台数比率についての目標未達成は、「省エネ農機」の対象範囲の設定が最新化されていなかったことが原因と考えます。次年度以降については、井関農機の「エコ商品認定一覧」に基づいて「エコ商品の販売台数比率」に目標を設定し、実績管理を行っていくこととします。

5. 環境目標・環境活動計画とその実績

(4)2019年度の環境活動計画の主な内容

| | |
|-----------------|---|
| 電力使用量の削減 | <input type="checkbox"/> 照明の適正管理(不必要な電気の消灯) <input type="checkbox"/> 空調の適正化(暖房 22℃、冷房 27℃) <input type="checkbox"/> 電子決裁システムの導入による業務時間削減 |
| ガソリン・軽油等の使用量削減 | <input type="checkbox"/> アイドリングストップなど、省エネ運転を推進する <input type="checkbox"/> 急発進、急加速は控え、安全運転を心掛ける <input type="checkbox"/> 日常点検・整備の実施やタイヤの空気圧の適正確認 |
| 灯油・LPGの使用量削減 | <input type="checkbox"/> 暖房温度の適正化 <input type="checkbox"/> 開放厳禁など傍観・断熱対策の実施 <input type="checkbox"/> シーリングファン、サーキュレーターなどの機器の活用 |
| 重油の使用量削減(北日本床土) | <input type="checkbox"/> 工場内の暖房温度の適正化 <input type="checkbox"/> 原料土の露天堆積時はブルーシートをかける(雨で濡れるのを防ぐため) |
| 廃棄物の削減 | <input type="checkbox"/> なるべく詰め替えが可能なものを使用する <input type="checkbox"/> 裏紙利用・両面印刷を推進し、コピー用紙使用量を抑える <input type="checkbox"/> 再利用またはリサイクルしやすい製品の購入 |
| 紙の削減 | <input type="checkbox"/> 不要になった書類は裏紙として再利用する <input type="checkbox"/> 両面印刷や印刷ミス防止のためにプレビュー画面で事前確認 <input type="checkbox"/> 社内ネットを活用し、紙でのやりとりを最小限にする <input type="checkbox"/> 電子決裁システムの導入によるペーパーレス化 |
| 水使用量の削減 | <input type="checkbox"/> 蛇口の水は出しっぱなしにしない <input type="checkbox"/> 手洗い時、洗い物は、日常的に節水を励行する |
| 資源のリサイクル | <input type="checkbox"/> リサイクルが可能なゴミは分別して捨てる <input type="checkbox"/> 紙はシュレッダーし、リサイクル業者へ依頼 <input type="checkbox"/> 製品等の金属くずは、シュレッダー業者へ依頼 |
| グリーン購入 | <input type="checkbox"/> 環境ラベル認定等製品を優先的に購入 <input type="checkbox"/> 再生材料から作られた製品を優先的に購入 |
| 環境配慮型製品の販売拡大 | <input type="checkbox"/> 省エネ機械の販売を拡大する <input type="checkbox"/> 上記商品の販売目標を定め、販売促進に積極的に取り組む <input type="checkbox"/> 顧客に環境配慮型商品に関する情報を積極的に提供 |

2019年度は上記の内容の通りに実施されていた。

次年度も上記の環境活動を継続する。

6. 中期計画

(1) 環境目標の結果

| | 単位 | 2019年 (実績/基準) | 2020年 (2019比1%削減) | 2021年 (2019比2%削減) |
|----------------|-------------------|------------------|----------------------|----------------------|
| CO2排出量 | kg-CO2/人 | 11,603.5 | 11,487.5 | 11,371.4 |
| 電力使用量 | kwh/人 | 3,652.9 | 3,616.4 | 3,579.8 |
| ガソリン・軽油 CO2排出量 | kg/人 | 4,701.6 | 4,654.6 | 4,607.6 |
| 灯油・LPG CO2排出量 | kg/人 | 2,411.1 | 2,387.0 | 2,362.9 |
| 重油 CO2排出量 | kg/百万円 | 2,140.2 | 2,118.8 | 2,097.4 |
| 一般廃棄物 | t/人 | 0.179 | 0.177 | 0.175 |
| 水使用量 | m ³ /人 | 31.0 | 30.7 | 30.4 |
| エコ商品販売台数 | % | 45.1 | 47.0 | 49.0 |

※CO2排出量は、2018年度の北海道電力のCO2排出係数(0.656kg-CO2/kwh)を使用

※目標値は従業員1人あたりの数値。(重油CO2排出量、エコ商品販売比率は除く)

※重油によるCO2排出量は、北日本床土の売上高百万円あたりの数値。

7. 環境関連法規等の違反、訴訟等の有無

2020年3月現在、当社に関する環境関連法規制等に重大な違反はありません。また、当社が当事者となる環境関連の訴訟はありません。

ただし、火災予防条例の少量危険物の届出等に関して一部不備があり、順次、対応しています。

8. 代表者による全体評価と見直しの結果

- ・灯油・LPGによるCO2排出量、省エネ農機の販売台数比率以外の環境目標が達成されている点については評価できる。今後も継続して取組を進めること。
- ・環境負荷低減に資する製品の販売目標については、次年度から最新の「エコ商品認定一覧」を確認のうえ、目標設定・実績管理を行うこと。
- ・少量危険物の届出に関する不備について、順次対応を進めること。
- ・電子決裁システム「業務デザイナー」の運用開始により、2020年は労働時間削減やペーパーレス化などの業務効率化・環境負荷低減が期待できる。運用する帳票の対象範囲拡大など、更なる取組を進めること。

2019年度 環境活動レポート

株式会社 中セキ北海道

対象期間 2019年1月1日～2019年12月31日

作成日 2020年 4月 2日

| 承認 | 審査 | 作成 |
|-------|-------|-------|
| 年 月 日 | 年 月 日 | 年 月 日 |